

E-MAIL SECRET RULE

～誰も教えてくれないメールのルール～

- この e-book は再配布可能です。この e-book を入手したアナタは、無料レポートとして配ったり、誰かにプレゼントしたり、特典として利用することができます。
- この e-book の最後にアナタへプレゼントを用意しております。最後まで、ぜひご覧ください。

ネクストビズ 山田進一

<http://changeyourrule.com/>

酷いハナシ

どーもです、ネクストビズの山田です。

突然ですが、アナタの携帯電話に、見知らぬ番号から電話がかかってきたとします。

番号が非通知じゃなかったなので、誰だろうと思って電話をとったところ

「渋谷のアノお店ですが、ダメですよ？」

相手の一言目が、コレです。

どう思いますか？頭おかしいんじゃないか？って思いませんか？

ヘンな人から電話かかってきたな、って思いませんか？

で、おそろ、おそろ

”えーっと、何の話ですか？”

って、聞いてみたところ、相手が

「アナタが水曜の 19 時に面白いショーがあるって聞いたから、わざわざ予約したんですけど？」

わざわざ予約したんですけど？

けど？

なにがいいたいんでしょうかね。しかも、なんのハナシか、いまだに、さっぱりわからないです。

普通だったら、電話切りますよね。そんな電話、ありえない、と思いますか？

あるんです。

現実には、かなり、あるんです。

ただし電話ではなく、メールです。

なんでこんなハナシをするのかというと、メルマガ発行してたり、e-book を販売していると

ホント酷いメールが多いんですよ。

酷いメールといっても、アフィリエイトリンクが、いっぱい張ってあるアフィリエイトメルマガとか、

エロサイトに、飛ばすスパムメールとかじゃないですよ。

あくまでも、個人として私山田進一に対して、普通に出すメールのことなんですが

常識が間違っているメール

というのがあまりにも多いんです。

さっきの携帯電話のハナシみたいなメールが非常に多いんです。

例えば。

件名ナシ、宛名ナシ、名乗りナシ、自己紹介ナシ

何にもナシで、1 行

「儲からないんだけど？」

としか書いていない。

。。。

なにが？

としか返せませんでした。

人間としてどうかと思いますよね。

こんな例もあります。

件名ナシ、宛名ナシ、名乗りナシ、自己紹介ナシ

何にもナシで、1 行

「92 ページから 一歩も進みません。」

としか書いていない。

。。。

なんのことですか？

って思いますよね。

こんなの電話じゃ考えられないですよ。

もしアナタが誰かに電話をかけた時に、電話がつながったら、ひとことめに

「儲からないんだけど？」

って言いますか？

もしアナタが誰かに電話をかけた時に、電話がつながったら、ひとことめに

「92 ページから 一歩も進みません。」

って言いますか？

いわないですよ。普通、いわないですよ。

でも、メールだと書きちゃう人がいるんです。

電話だったら考えられないようなメールを、平気で出す人がいます。

アナタは大丈夫だと思いますが、もしも、こんなメールを書いてるんだったら、

即刻やめたほうがいいですよ。

いや、違いますね。

やめたほうがいいですよ、じゃなくて

今すぐ、やめなさい。

メールって使い方によっては、ものすごい強力なツールなのに、多くの人が、ちっとも、使えていない。

メールって、スゲー簡単ですよ。

なんにもできなくても、やったことなくても、誰でもメールぐらい出せますよね？

ブログつくるより、

メルマガやるより、

mixi やるより、

ホームページつくるより、

ヤフオクで出品するより、

無料レポートつくるより、

音声セミナーつくるより、

広告出すよりも

簡単。

それなのに、効果は絶大。

山田は、メールを出すだけで、売り上げを何十万円、何百万円と、大きくしてきました。

念のためにいっておきますが、メルマガ、じゃないですよ。

普通のメールを、書いて、送るだけ。

たった、それだけ。

たったそれだけで、何十万円、何百万円ですから、こんなに強力なツールはないですよ。

こんな強力なツールなのに、うまく使っている人がなんと少ないことか。。。

それというのも、アナタが間違った常識に、騙されているからなんです。

ヘンなスパムメールが多すぎて、メールだったらこんな内容でも送ってもいいだろう、という間違った常識

が、アナタに植えつけられてるんです。

ものすごい重要なのに、誰も教えてくれなくてからね。

メールを出すときの常識。

なんで誰もいわないのか、非常に不思議です。

メルマガのノウハウはあんなにあるのに、メールのノウハウって見たことないですね。

本当に不思議です。

しかも酷いメールって、誰も注意してくれません。

アナタのメールの常識が間違ってますよ、って誰も注意してくれません。

酷いメールを書いている人はずーっと、酷いまま。

ダサイ服着てる人が、誰にも注意されなくて、ずーっと、ダサイままのように。

モテない人が、誰にも注意されなくて、ずーっと、モテないままのように。

鼻毛でてる人が、誰にも注意されなくて、ずーっと、鼻毛でてるように。

誰も注意しないでしょ？

「アナタ、その服ダサイですよ」

「アナタ、それじゃあモテないですよ」

「アナタ、鼻毛でてますよ」

って。

アナタもいわないでしょ？

さっきの携帯の例でいうと。

アナタの携帯電話に、見知らぬ番号から電話がかかってきて、電話に出たら

「渋谷のアノお店ですが、ダメですよね？」

相手の一言目が、コレです。

そんな相手に

”電話をかけるときは、もしもし、っていうのが常識ですよ”

”電話をかけるときは、自分の名前をいうのが常識ですよ”

って教えてあげますか？

そんなこといわずに、電話を切りますよね、普通。

で、あまりにも同じ番号から電話がかかってきたら、着信拒否にしますよね。

メールも同じなんです。

誰もメールの常識を教えてくれない。

で、そんなメールを書く人は、おかしいメールを書き続け、しまいには、

あいつのメールは迷惑だ、と思う人が増えて、そのメールアドレスから送られるメールは、

全て迷惑フォルダ行きになってしまう。

普通にメールを書いて出しても、誰にメールを出しても、誰にも知られずに、誰にも読まれもせずに

迷惑フォルダ行き。

そんな、大袈裟な！と思いますか？

大袈裟な、たとえ話ならいいな、と山田も思いますよ。

しかし実際にあるんです。

ある日、興味本位で迷惑フォルダをパラパラ見ていたら、メルマガとかではなく、個人として私山田進一
に対して、普通に出すメールが迷惑フォルダに。

これじゃあ、アドバイスしたくとも、できません。

アナタだけは、こうならないように、気をつけてくださいね。

じゃあ、どう書けばいいのか？

メルマガの作者にメールを書く場合、

例えばアナタが山田にメールを書く場合を例に、解説しますね。

メールの書き方

【件名】メルマガ読みました

山田さん

こんにちは、XXXといいます。

私は〇〇〇というブログをやっていますが、

メルマガはやってません。

メルマガもやったほうがいいのでしょうか？

あと、

インターネットで儲けるための、たった1つの、ある重要な常識

がすごい気になるので教えてください。

それでは。

XXX

mail@abc.com（アナタのメールアドレス）

解説します。

【基本的なメールの書き方】

■件名

例:メルマガ読みました

※なんでもいいんですが、ぱっと見てスパムじゃないと

わかるものにしてください。

■宛名を書く

例:山田さん

■自分が名乗る

例:こんにちは、XX といいます。

※本名でも、ペンネームでも、ハンドルネームでも OK です。

■自己紹介をする

例:私は XX というブログをやっていますが、

メルマガはやってません。

※ここがしっかり書いてあると、アドバイスしやすいので、アドバイスが欲しい場合は

しっかり書いてください。

■本文

例：メルマガもやったほうがいいのでしょうか？

あと、

インターネットで儲けるための、たった1つの、ある重要な常識

がすごい気になるので教えてください。

それでは。

※お好きにどうぞ。いつも読んでますよ！の一行でも OK です。

■署名および連絡先

例： XX mail@abc.com

さらにポイントとしては次の点です。

【読みやすくする】

つまり

■適度に改行する

■適度に句読点を打つ

■適度に段落わけする

ということです。

最後のポイントはコレです。

【文字化けしないようにする】

気をつける点としては

■半角カナは使わない

半角カナは、文字化けの原因になりますから

極力使わないようにしましょう。

■メールの形式はテキスト形式にする

メールの形式は、メールソフトによって、テキスト形式、HTML 形式、リッチテキスト形式などありますが、なるべくテキスト形式をオススメします。

テキスト形式じゃ絶対イヤだ！という人で、メールソフトに関して詳しくれば止めませんが、

なるべくテキスト形式で出した方がいいですよ。

アナタがいくらメールの文字の大きさや色を変えても、見ている人が、

アナタのイメージ通りのメールを見ているとは限りませんからね。

下手すると文字化けしちゃったり、ヘンな記号や、英文が挿入されちゃったりします。

しかも、HTML 形式のメールは、スパムメールとして、悪意とともに使われる場合があるので、HTML 形式のメールである、というだけで、空けるのやめよっかなーと思われる場合があります。

特にはじめて出す相手には、テキスト形式をオススメします。

■機種依存文字、つまり珍しい記号は使わない

逆に、使っても OK な文字はコレです。

、 ○ , . ■ : ; ? ! “ ° / \ “ ^

— 〆 ヲ ヲ ヲ 〃 全 々 〆 〇 — — — /

\ ~ || | ' ' " " () [] [

] { } < > 《 》 「 」 『 』 【 】 + -

$$\pm \times \div = \neq < > \leq \geq \infty \therefore \text{♂} \text{♀} \circ '$$

" °C ¥ \$ ¢ £ % # & * @ § ☆ ★ ○

● ◎ ◇ ◆ □ ■ △ ▲ ▽ ▼ ※ ⁂ → ← ↑

コレ以外の記号は、使わない方が安全です。

文字化けの原因になります。

まとめますよ。

E-MAIL SECRET RULE

誰も教えてくれないメールのルール

【基本的なメールの書き方】

- 件名
- 宛名を書く
- 自分が名乗る
- 自己紹介をする
- 本文
- 署名および連絡先

【読みやすくする】

- 適度に改行する
- 適度に句読点を打つ
- 適度に段落わけする

【文字化けしないようにする】

- 半角カナは使わない
- メール形式はテキスト形式にする
- 機種依存文字、つまり珍しい記号は使わない

最後に

わかりましたか？

メールを書くときの常識です。

しっかり守ってください。

メールはネットビジネスの基本中の基本です。

しっかりと身に付けてください。

それでは、また。

無料メルマガ： アフィリエイト即効薬！読めばスグ効く処方箋

<http://www.mag2.com/m/0000191292.html>

今回のような情報を、無料メルマガにて公開しています。

最新情報を入手したい場合のみ、登録してください。

ネクストビズ 代表 山田進一 info@next1biz.com

【緊急告知！】

今だけ期間限定で 600 ページの e-book

「インターネットマーケティングガイド」を無料 で

再配布可能 / 再販可能 / 改編可能 の権利とともに

Word ファイルとしてダウンロードできるのですが

アナタは 限定 197 名 に間に合うでしょうか...

詳しくはコチラをご覧ください。

<http://changeyourrule.com/>